



Il festival  
**"Seeyousound"**  
fino al 3 al cinema  
Massimo

DANIELE CAVALLA  
PAG. 26 E 27



Mostre, sfilate  
pranzi e feste  
per celebrare il  
Capodanno Cinese

CHIARA PRIANTE  
PAG. 30



"Torino Digital  
Days": dal 6 al 9  
novità e iniziative  
in varie sedi

LUCA INDEMINI  
PAG. 32

# torinosette

#1475

A CURA DI  
CRISTINA CACCIA

CONTATTO  
torinosette@laslamp.it

LA STAMPA  
Venerdì 1 Febbraio 2019

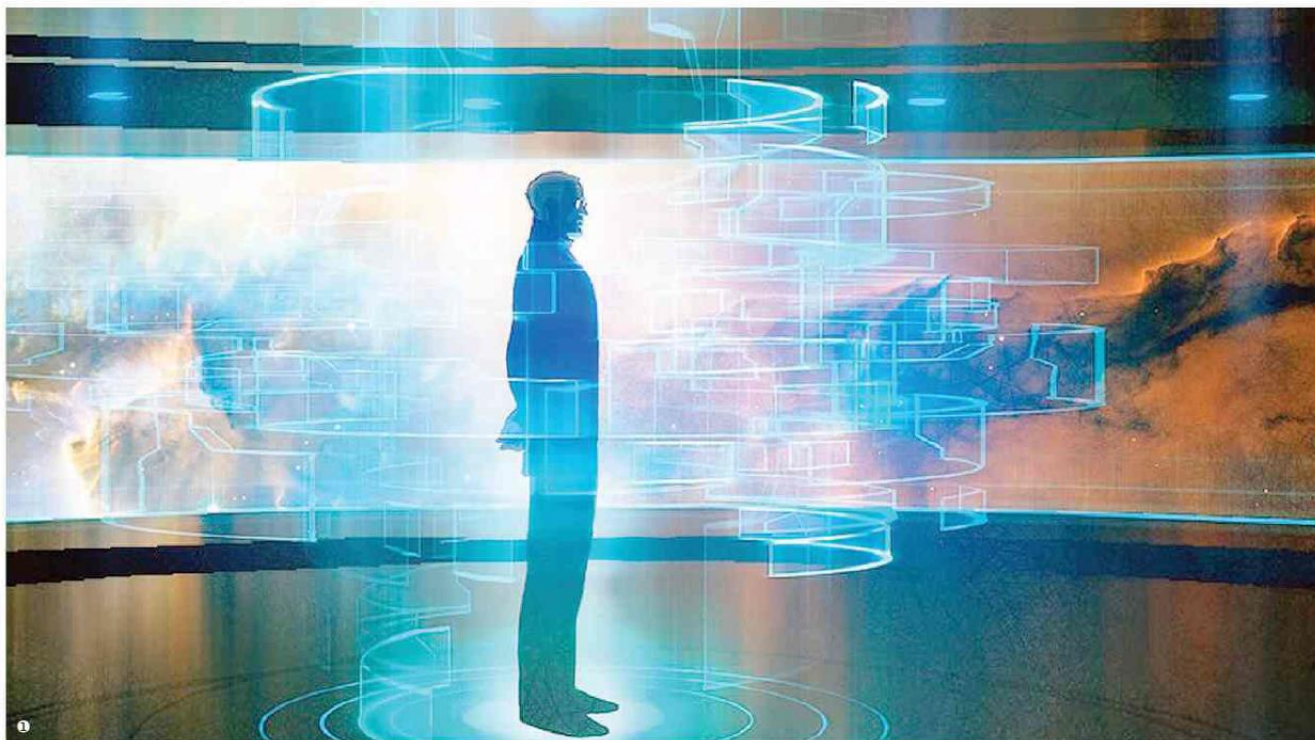


## INTERVISTA **ÁLVAREZ** **RACCONTA** **IL SUO** **RIGOLETTO**

SILVIA FRANCA E GIORGIO GERVASONI

PAG. 4 E 5





# I GIORNI DIGITALI SONO GIÀ QUI

**DAL 6 AL 9 INCONTRI E NOVITÀ TECNOLOGICHE IN VARIE SEDI**

LUCA INDEMINI

Il digitale è reale. Non si può più parlare di due mondi paralleli, al massimo di due facce della stessa medaglia, che dialogano e si influenzano a vicenda. "Digital is Real". Ce lo ripete come un mantra la prima edizione dei Torino Digital Days, occasione per raccontare come la trasformazione digitale sta cambiando le nostre vite.

Da mercoledì 6 a sabato 9 febbraio, Glebb&Metzger e Bonobo Events propongono quattro giorni di talk, incontri, workshop, tavole rotonde, hackaton e laboratori aperti a tutti, ospitati in diverse location della città, per raccontare la Torino digitale. Si spazia dal design al food, dallo sport all'intrattenimento, dalla mobilità alla cultura, al business, mescolando reale e digitale, alla scoperta di alcune novità tecnologiche, in ambito quali social media, intelligenza artificiale o gaming.

## Il Main Event al Teatro Vittoria

L'evento principale della quattro giorni si tiene venerdì 8 al Teatro Vittoria. Dalle 9,30 alle 20, si alterneranno sul palco numerosi professionisti del mondo digital, per far toccare con mano come le soluzioni tecnologiche possono aiutare a far crescere l'efficienza e ridurre gli sprechi. Si proporranno casi di successo legati all'impatto del digitale sul mondo reale, ci sarà spazio per tavole rotonde e verrà allestita un'area di networking, dove si potrà interagire con i protagonisti e approfondire i temi proposti durante la giornata. Tra i relatori di giornata ci saranno Marco Magagnini e Niccolò Magnani di Reply, che parleranno delle potenzialità illimitate del Quantum Computing, il computer quantistico, e di marketing digitale.

Si parlerà di strategie digitali con Freeda Media e di crossmedialità al tempo di Netflix, con Grey Ladder, che farà il punto sulle potenzialità narrative delle piattaforme digitali. E a proposito di narrazioni, il tema sarà affrontato nella tavola rotonda dedicata alla scrittura creativa nel digitale e durante l'intervento di Carlo Takki "Three Passengers: narrazione di viaggio". La giornata si chiuderà con un dj set molto particolare, in cui il dj selezionerà la musica senza consolle, utilizzando il guanto smart Remidi T8.

## Il digitale per un futuro migliore.

Mercoledì 6 si parte con due appuntamenti in parallelo, al Copernico di corso Valdocco di parla di "Costruire una Brand Strategy digital oriented", mentre il Solar Lab Reply di via Cardinal Massaia 83 ospita il talk "Le sfide e le soluzioni per creare un'efficace customer experience: un caso reale di approccio al design digitale". Smart contract, fatturazione elettronica, blockchain saranno alcune delle parole d'ordine dei Torino Digital Days. Zandegù, nella sua sede di via Exilles 18, proporrà usi creativi di Instagram puntando sulle potenzialità delle Stories (mercoledì 6 alle 19); da Rinascimenti Sociali, in via Maria Vittoria 38, si parlerà di "Emoji Strategy: il copywriting al tempo dei social" (giovedì 7 alle 18); al Circolo dei lettori, Simone Cutri ed Edoardo Mecca proporranno lo spettacolo "Cyberbullismo e web society" (sabato 9 alle 18). —

© BONOBOEVENTS

**I Torino Digital Days si svolgono dal 6 al 9 febbraio in vari luoghi. Indirizzi e programma sono disponibili sul sito [www.digitaldays.it](http://www.digitaldays.it)**