

L'evento

Dal food all'hackathon i Digital Days si fanno in 4 in giro per la città

ANDREA LAVALLE

"Digital is Real". Il digitale è reale e sta cambiando il nostro modo di approcciare il mondo che ci circonda, penetrando tutti gli aspetti della quotidianità, dalla comunicazione alla cultura, dalla salute alla mobilità. È questo il tema della prima edizione dei Torino Digital Days, quattro giorni di appuntamenti - da ieri a sabato - in diverse location in giro per la città per svelarne il cuore digitale e raccontare come la trasformazione tecnologica stia cambiando le nostre vite modificandone dinamiche e prospettive. Un cambiamento che «non deve fare paura - spiegano gli organizzatori - ma che al contrario può migliorare il futuro di tutte le persone».

Un futuro che si può toccare con mano nel ricco calendario di talk, incontri, workshop, tavole rotonde, hackathon, cene a tema e laboratori - aperti a tutti e per livelli di "digitalizzazione" diversi - dedicati alle soluzioni digitali in grado di apportare miglioramenti concreti in diversi settori: dal design al food, dall'intrattenimento allo sport, dalla mobilità al business, dalla cultura alla comunicazione, approfondendo le evoluzioni tecnologiche in ambiti come social media, influencer marketing, intelligenza artificiale e gaming.

Un caleidoscopio di eventi che avrà il suo epicentro nel "Main event" in programma domani presso il Digital Hub al Teatro Vittoria di via Gramsci, che dalle 9.30 ospiterà una serie di talk con i professionisti del mondo "digital" per raccontare come le soluzioni tecnologiche possano creare efficienza, ridurre gli sprechi, accorciare le distanze e superare la concorrenza, mostrando alcuni casi di successo legati all'impatto delle idee digitali sul mondo reale. Per favorire il confronto e lo scambio di idee tra i partecipanti ci sarà inoltre un'area di networking dove sarà possibile interagire ed approfondire gli argomenti trattati. A chiudere la giornata l'immane djset, naturalmente in versione digitale con tanto di guanto hi-tech che trasforma la mano in uno strumento musicale. Frutto della collaborazione tra Gruppo Glebb&Metzger e Bonobo Events, la rassegna si propone «di fare emergere le eccellenze torinesi nel campo del digitale e creare nuove competenze».

Tutti gli appuntamenti sono a ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria. Il calendario è sul sito 2019.digitaldays.it o sull'app dell'evento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Digital Days, eventi in tutta la città